



Abidjan, le 04 JUL 2025

N°/Réf. : 05/MINTOUR/CAB/SF/DG-ITH/DCP/RMO

COMMUNIQUE DU MINISTRE

Dans le cadre de l'engagement de l'ONU Tourisme en faveur du renforcement du capital humain dans le secteur du tourisme à l'échelle mondiale, le Ministère du Tourisme et des Loisirs a obtenu l'octroi de cent (100) bourses d'études de l'Académie en ligne de ladite Organisation.

Cette initiative illustre la volonté de l'ONU Tourisme de favoriser la coopération internationale et de soutenir l'évolution professionnelle des talents du secteur.

La cible de ces formations est :

- Le personnel de l'administration nationale du tourisme et des loisirs ;
- Les jeunes et les étudiants ;
- Les Start-ups dont les activités sont en lien avec le tourisme ;
- Les fédérations touristiques et les établissements touristiques et hôtelières.

Peuvent faire acte de candidature les personnes remplissant les conditions suivantes :

1. Être de nationalité ivoirienne
2. Avoir accès à un ordinateur et une connexion internet fluide
3. Avoir le niveau Baccalauréat au minimum
4. Avoir la maîtrise de la langue française à l'oral et à l'écrit
5. S'engager à suivre les cours cinq (5) heures par semaine soit durant les deux (2) prochains mois
6. Idéalement être dans le secteur du tourisme

Les postulants sont priés de transmettre par mail (cooperation@tourisme.gouv.ci - mintourdfep@yahoo.fr) au plus tard **le vendredi 11 juillet 2025**, la copie de leur pièce d'identité ainsi que les informations suivantes :

- Les coordonnées personnelles (contact téléphonique, adresse e-mail et ville) ;
- Les documents attestant du niveau d'études ;
- Un curriculum vitae (pour les travailleurs)

Une fois les dossiers réceptionnés, la liste officielle des candidats ayant été retenus pour la bourse ONU Tourisme, sera diffusée sur nos canaux de communication **le vendredi 20 juillet 2025**.

Pour toute information complémentaire appeler aux numéros suivants : **07 08 00 62 79/ 07 47 23 24 50**.

P.J. : Liste des formations disponibles



Siandou FOFANA





LISTE DES FORMATIONS CONTENUES DANS L'ACADEMIE EN LIGNE DE L'ONU TOURISME

N°	MODULES	DESCRIPTIF	PROFIL	LANGUE	INSTITUTION
1	Événementiel d'Entreprise: Maitriser l'Organisation de Rassemblements Corporatifs et Sociaux	Ce module forme à des compétences clés : durabilité, technologie et gestion des relations client. Ce programme explore les subtilités des événements MICE et autres rassemblements d'affaires	Organisateurs d'événements - spécialistes des événements d'affaires - étudiants en hôtellerie-restauration - professionnels du voyage - tout public intéressé par l'événementiel	Français, Anglais, Espagnol, Arabe, Chinois	IE University
2	Innovation et Transformation Numérique dans l'industrie du Tourisme	Ce programme met notamment l'accent sur des stratégies numériques efficaces et le développement des écosystèmes touristiques durables au succès pérenne.	Professionnels en début ou à mi-carrière qui souhaitent actualiser leurs compétences et amplifier leur impact en tant qu'innovateurs numériques - Entrepreneur ou dirigeant d'entreprise touristique en quête de leadership et d'expertise technologique - Professionnel de la technologie ou innovateur - étudiant	Français, Anglais, Espagnol, Arabe, Chinois	IE University
3	Marketing de Destination	Ce module vous fournit tous les outils pour élaborer des plans marketing de destinations touristiques efficaces. Il permet d'acquérir les connaissances et compétences nécessaires pour transformer des sites en destinations renommées, générant croissance et engagement visiteur.	Etudiants - Professionnels	Français, Anglais, Espagnol, Arabe, Chinois	IE University
4	Exploitation de restaurants	Cette formation couvre la sécurité alimentaire, les types de service, l'élaboration des menus et la gestion des stocks. Elle permet d'apprendre les normes de sécurité alimentaire et comment intégrer la durabilité pour atteindre les ODD de l'ONU, en réduisant la consommation d'eau, la production de déchets, et en privilégiant les produits saisonniers et locaux pour une économie circulaire.	Tout public passionné par le secteur de l'hôtellerie et de la restauration en particulier les restaurants et cafés	Français, Anglais, Espagnol, Arabe, Chinois	SOMMET EDUCATION
5	Arts culinaires et gastronomie	Ce module explore le lien entre le tourisme, la gastronomie, la culture et le développement durable de l'Agenda 2030. Cette formation couvre l'histoire de la gastronomie, les chaînes de valeur, la durabilité, ainsi que la planification et la gestion des destinations gastronomiques, en accord avec les tendances actuelles du marché.	Décideurs politiques - professionnels de la gastronomie	Français, Anglais, Espagnol, Arabe, Chinois	SOMMET EDUCATION
6	Notions Culinaires de Base pour les Opérations, la Gestion en Restauration et les Nouvelles Techniques	Cette formation fournit les outils nécessaires à la maîtrise technique culinaire, l'élaboration des menus et gestion du service. Ce programme aborde également la gestion de la restauration, y compris la planification, la gestion du personnel, les aspects financiers et juridiques.	Chefs en herbe - passionnés de cuisine	Français, Anglais, Espagnol, Arabe, Chinois	SOMMET EDUCATION
7	Former des formateurs	Ce programme permet de développer vos compétences, améliorer votre communication et apprendre à concevoir des formations pour divers contextes professionnels.	Formateurs	Français, Anglais, Espagnol, Arabe, Chinois	SOMMET EDUCATION
8	Gestion durable des destinations	Ce module offre l'opportunité de découvrir les éléments pour créer des destinations captivantes, protéger la planète et enrichir les communautés locales. Cette formation aborde également l'engagement des parties prenantes et d'autres aspects essentiels à la réussite dans ce secteur.	Professionnels débutants - Décideurs politiques chevronnés, Universitaires - Responsables de destinations touristiques	Français, Anglais, Espagnol, Arabe, Chinois	Lucerne University HSLU
9	Exploitation d'hôtels	Cette formation met l'accent sur la structure des services, l'interconnectivité et les opérations. Ce programme complet permet d'acquérir les compétences pour une gestion hôtelière solide et la satisfaction client. Cette formation couvre les tâches du service des ventes, la gestion des recettes et l'élaboration budgétaire.	Professionnels de l'hôtellerie	Français, Anglais, Espagnol, Arabe, Chinois	SHL University
10	Votre parcours vers une gestion de l'eau plus durable	Ce module explore les techniques de gestion durable de l'eau pour l'industrie hôtelière, en mettant l'accent sur des solutions pratiques et les meilleures pratiques de l'industrie. Elle couvre les sujets essentiels tels que la gestion de l'eau, le calcul de l'empreinte et les technologies efficaces.	Gestionnaires de l'approvisionnement - Gestionnaires de communauté - Propriétaires de locations à court terme - Professionnels de l'hôtellerie - PME - Personnes intéressées par la gestion durable de l'eau	Anglais	Booking.com
11	Votre parcours vers une gestion alimentaire plus durable	Ce module explore la gestion alimentaire durable offrant des conseils pratiques. Cette formation se penche sur la gestion durable des aliments, abordant des sujets essentiels tels que la perte alimentaire, la gestion des déchets et la création de menus écologiques.	Gestionnaires de l'approvisionnement - Gestionnaires de communauté - Propriétaires de locations à court terme - Professionnels de l'hôtellerie	Anglais	Booking.com
12	Votre parcours vers un engagement communautaire plus durable	Cette formation propose une introduction complète à l'engagement communautaire durable pour les prestataires d'hébergement. Elle explore les concepts clés, les avantages et les meilleures pratiques pour intégrer des stratégies axées sur la communauté dans votre entreprise.	Gestionnaires de l'approvisionnement - Gestionnaires de communauté - Propriétaires de locations à court terme - Professionnels de l'hôtellerie	Anglais	Booking.com

13	Votre parcours vers une gestion énergétique plus durable	Ce programme couvre des sujets essentiels tels que le zéro émission et la neutralité carbone, fournit les meilleures pratiques pour la réduction des émissions et propose des exemples pratiques pour différents types d'hébergement à travers le monde. Il permet de découvrir la gestion énergétique durable avec des conseils pratiques pour réduire la consommation d'énergie	Gestionnaires de l'approvisionnement - Gestionnaires de communauté - Propriétaires de locations à court terme - Professionnels de l'hôtellerie	Anglais	Booking.com
14	Négociation dans le tourisme	Cette formation fournit des stratégies de négociation, des techniques de résolution de conflits et des compétences en communication pour aborder efficacement les négociations entre hôtels, voyageurs, agents de voyage et OTA. En mettant en avant le rôle de la technologie et de l'innovation dans les négociations touristiques, ce module apprend à gérer les conflits et les négociations, vous permettant ainsi de renforcer les relations à long terme avec les parties prenantes.	Directeurs d'hôtels - Professionnels des ventes - Universitaires, Etudiants - Décideurs souhaitant maîtriser les compétences en négociation dans l'industrie du tourisme	Anglais	CITY College University of York Europe Campus
15	Communication stratégique pour le tourisme	Cette formation couvre des sujets essentiels tels que la gestion des parties prenantes, le branding et les stratégies de communication efficaces, pour une application immédiate. Elle vise à améliorer la capacité de l'apprenant à mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces dans l'industrie du tourisme.	Professionnels de la communication	Anglais	University of Sharjah
16	Gestion de l'innovation et de la technologie dans le tourisme et l'hôtellerie	Ce module couvre les différentes infrastructures et outils TIC, en examinant de plus près leurs rôles dans le façonnement de l'environnement commercial, des modèles économiques, des pratiques de marketing, des stratégies de revenus et des techniques de service client. La formation couvrira également les thèmes de la transformation numérique, de l'analyse commerciale et du marketing numérique.	Toute personne intéressée par les évolutions actuelles de l'industrie mondiale du tourisme et de l'hôtellerie	Anglais	Université polytechnique de Hong Kong (PolyU)
17	Marketing des musées et des attractions touristiques	Cette formation donne une introduction au marketing pour les attractions touristiques, en mettant l'accent sur les musées, les galeries ainsi que les attractions culturelles et patrimoniales. En utilisant les bonnes stratégies marketing, les musées et les attractions peuvent attirer et fidéliser différents publics, membres et donateurs sans compromettre leur mission et leur professionnalisme. La formation examinera également des études de recherche récentes sur les visiteurs de musées afin de mieux comprendre les meilleures pratiques en matière de marketing.	Professionnels de musées et d'attractions culturelles	Anglais	Bilkent University
18	Conception de l'expérience client : stratégies de différenciation pour le positionnement de la marque	Ce module permet de découvrir les secrets de la différenciation de la marque grâce à la conception de l'expérience client.	Chefs de service - Cadres supérieurs et exécutifs - Directeurs - Entrepreneurs	Anglais	Swiss Education Group
19	Intelligence Artificielle (IA) dans l'hôtellerie : défis et opportunités d'affaires	Ce programme explore le potentiel transformateur de l'IA dans l'industrie de l'hôtellerie. Découvrir comment l'IA peut réduire les coûts d'exploitation, améliorer l'expérience client et stimuler l'innovation dans le front office, le service d'étage et d'autres domaines clés.	Directeurs du front-office - Responsables de la restauration - Responsables des ventes du marketing - Directeurs d'hôtels - Concierges	Anglais	Swiss Education Group
20	Maîtriser la Dégustation du Vin	Cette formation fournit les outils nécessaires pour déguster des vins à un niveau professionnel	Sommelier - Directeur de restaurant - Vinificateur - Responsable des ventes - Barman - Dégustateur de vin - commissaire-priseur de vin	Anglais	Swiss Education Group
21	Comment devenir Restaurateur	Cette formation permet d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour réussir en tant qu'entrepreneur dans le domaine de la restauration. Apprendre les éléments essentiels pour ouvrir un restaurant et les façons d'éviter les pièges dans lesquels tombent de nombreux nouveaux établissements de restauration. Découvrir comment le menu que vous créez impacte vos besoins en ressources physiques et financières tout en apprenant les bases du marketing et des finances pour l'industrie alimentaire.	Toute personne cherchant à acquérir des compétences et des connaissances en gestion des affaires dans le domaine de la restauration	Anglais	Swiss Education Group
22	Introduction au Droit International du Voyage et du Tourisme	Ce module explore la manière dont l'innovation et la technologie ont redéfini le secteur du tourisme, permet de découvrir les cadres juridiques qui guident l'industrie, en mettant l'accent sur le besoin d'informations personnalisées et en temps réel du touriste numérique. Cette formation offre une vue d'ensemble complète des politiques internationales, des réglementations et des meilleures pratiques.	Administrateur public - Fonctionnaire - Entrepreneur dans le secteur du voyage	Anglais	IE University et ONU Tourisme
23	Introduction au Tourisme - Gestion de l'Industrie	Ce programme prépare à évoluer et à innover dans le monde dynamique du tourisme en se familiarisant avec la stratégie, la finance, le marketing numérique, les opérations et la transformation numérique appliqués au tourisme.	Professionnels et particuliers désireux d'approfondir leurs connaissances en management de l'industrie touristique	Français, Anglais, Espagnol, Arabe, Chinois	IE University
24	Fondamentaux du Tourisme - Gestion de l'Industrie	Cette formation explore la façon dont la technologie et l'innovation ont transformé la gestion du tourisme, en mettant l'accent sur l'importance des expériences personnalisées pour les clients et l'utilisation des données. Découvrir des domaines clés tels que la stratégie, la finance, le marketing numérique et la gestion des opérations.	Professionnels, gestionnaires et toute personne cherchant à approfondir ses connaissances ou à mettre à jour ses compétences en matière de gestion du secteur touristique et de son intégration dans la gestion de l'hôtellerie et des destinations	Anglais	IE University