



Sublime” Côte d’Ivoire

WWW.TOURISME.GOUV.CI

INFOS

Trimestriel N°000 - Décembre 2022

ÉCONOMIE TOURISTIQUE

**5 ANNÉES D’UNE
STRATÉGIE EFFICACIE**



INTERVIEW

Mamadou
DIOMANDE

Marcel
N’GUETTIA

**PRESIDENT DU FONDS
DE DEVELOPPEMENT
TOURISTIQUE**



Éditorial



Directeur de Publication

Siandou FOFANA, *Ministre du Tourisme*

Redactrice en chef

Géraldine VOVOR,
*Directeur Communication
et Documentation*

Conception Graphique

Yannick Bogui

Contributeurs

Rémi COULIBALY, Natalie AMANY,
Audrey N'KPEOUDJE, Jean-Baptiste
DAMO, Moses DJINKO,
Marcel N'GUETTIA

Tirage

1000 Exemplaires

EURÊKA !

La fameuse formule du savant Archimède pour se réjouir d'une découverte révolutionnaire, nous paraît cadrer avec la création des « Sublimes du Tourisme » .

Oui, « Eurêka », nous avons trouvé, chers membres de l'écosystème touristique et ludique national, notre moule où nous allons fondre, ensemble, nos compétences et performances, nos sentiments de reconnaissance et de gratitude envers ceux qui sont des modèles et exemples pour l'essor de notre Sublime Côte d'Ivoire. « Les Sublimes du Tourisme » sont aussi une sorte d'incubateur pour susciter des vocations et garantir un avenir encore plus radieux pour le 3^e pôle du développement de la Côte d'Ivoire. Eurêka, oui nous avons trouvé un instant magique qui nous vaut de recevoir en cette salle mythique du Palais des congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire pour cette soirée de prestige, des invités de marque. MERCI à SEM le Président Alassane Ouattara et à son Premier ministre Patrick Achi pour la confiance renouvelée, MERCI à SEM Zurab Pololikashvili, secrétaire général de l'OMT, ainsi qu'au gotha mondial de la gouvernance du Tourisme. Eurêka : MERCI en un mot comme en mille !



Mr Siandou FOFANA
Ministre du Tourisme

Sommaire



4 *Les sublimes du tourisme*

6 *Économie touristique ivoirienne*

12 *À la découverte de...*

16 *Visite guidée*

18 *Spécificités culinaires*

20 *Paroles d'ivoiriens*

22 *Jeux traditionnels*



Marcel N’GUETTIA

PRESIDENT DU FONDS
DE DEVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



« **S**ublime Côte d’Ivoire » a été initiée et proposée par Monsieur Siandou Fofana, Ministre du Tourisme et adoptée par le Gouvernement Ivoirien. Il s’agit de la stratégie Touristique Nationale qui permettra à terme, de faire du Tourisme, le troisième pôle de développement économique de notre pays et la 5ème destination touristique Africaine.

En fin d’année 2019, des perspectives prometteuses pointaient à l’horizon, avec les levées de fonds de DUBAÏ et de HAMBOURG, qui ont permis de mobiliser **environ 7000 Milliards de FCFA d’investissements**, pour la mise en œuvre effective de la stratégie Touristique Sublime Côte d’Ivoire. Notre pays a même abrité le premier forum mondial sur l’investissement touristique en Afrique du 20 au 22 février 2020 qui a été un succès sur le plan organisationnel, relationnel et financier pour l’ensemble du secteur du tourisme.

Malheureusement la propagation de la pandémie à Corona Virus, est venue stopper l’évolution du tourisme mondiale et sinistrer l’ensemble des activités touristiques avec ses

corollaires de confinement, de fermeture de frontières terrestre, aérienne et maritime, d’interdiction de voyage et de mesures barrières. On a enregistré aussi la fermeture des restaurants, bars et boîtes de nuit et des espaces de Loisirs. En somme, les activités touristiques se sont effondrées et toutes les planifications semestrielles et annuelles sont devenues caduques. Aujourd’hui, avec la diffusion mondiale du vaccin contre la COVID-19, nous apprenons à vivre avec le virus. Les activités transnationales et transcontinentales ont repris pour le bonheur du secteur du Tourisme. Malgré un contexte particulièrement difficile, le secteur a toutefois su démontrer toute sa résilience et se remet progressivement

des conséquences de la crise. Dans un contexte touristique mondial toujours plus concurrentiel, l’excellence, la qualité et le professionnalisme, sont de plus en plus exigés dans l’amélioration de l’attractivité de toute destination touristique. Pour notre pays, qui se prépare à accueillir la CAN 2023, l’exigence de la promotion de ces valeurs dans notre secteur est une prescription presque obligatoire pour hisser la destination Côte d’Ivoire parmi les meilleurs en Afrique. La cérémonie de récompense des acteurs du secteur du tourisme dénommée « **Les Sublimes du Tourisme** », qui découle de notre boussole touristique ivoirienne « **Sublime Côte d’Ivoire** », sonne comme un pari sur l’excellence

et un levier de transformation de l'ensemble de l'écosystème Touristique en Côte d'Ivoire. « **Les Sublimes du Tourisme** », qui a été institué par arrêté Ministériel numéro **011/MINTOUR/CAB du 03 NOV 2022**, inspiré par Monsieur le Ministre du Tourisme, dont je suis le **Commissaire Général**, est la Grand-messe annuelle du secteur du Tourisme et des Loisirs en Côte d'Ivoire et rassemblera chaque année lors d'un Dîner Gala, les acteurs que sont :

- Les Faïtières
- Les Opérateurs privés du secteur
- Le Ministère du Tourisme et ses Structures rattachées
- Et les Amis du Tourisme

Cette compétition a pour objectif de promouvoir la qualité et l'excellence dans l'activité touristique par :

- La Sensibilisation des acteurs de chacune des régions touristiques du pays à la pratique de la qualité de service ;
- La Création d'une saine émulation dans le secteur
- Et La reconnaissance du secteur aux personnes ayant contribué significativement au développement et à la promotion du tourisme en Côte d'Ivoire.

Cette première édition Organisée par le Ministère du Tourisme en collaboration avec l'ensemble des Faïtières du secteur, va concerner deux catégories à récompenser :

La catégorie des meilleurs établissements de Tourisme à savoir :

- oLes établissements d'hébergement
- oLes restaurants et restaurants dit maquis
- oLes bars et boîtes de nuit
- oEt les espaces de loisirs

La catégorie des prix spéciaux réservée aux personnes ayant contribué significativement au développement et à la promotion du tourisme à savoir :

- oDes acteurs du secteur du tourisme
- oDes acteurs culturels
- oDes personnels du Ministère du Tourisme en exercice ou à la retraite
- oDes institutions
- oEt des startups

Pour la catégorie des meilleurs établissements de tourisme, le choix des nominés se fera à travers une compétition dans chacune des 13 régions touristiques. Ces nominés seront soumis à un jury national pour en sortir les lauréats nationaux.

En ce qui concerne les prix spéciaux, une liste de lauréats proposée par un comité restreint a été validé par Monsieur le Ministre du Tourisme.

Merci de faire confiance à notre secteur,
Merci de croire en la stratégie de développement Touristique « **Sublime Côte d'Ivoire** »,
Tout simplement merci de croire en **CETTE COTE D'IVOIRE UNIE ET SOLIDAIRE**.



« Sublime Côte d'Ivoire »

OU LA FACE VISIBLE DE 5 ANNÉES D'UNE STRATÉGIE EFFICIENTE !



L a vision du Gouvernement de Côte d'Ivoire de faire du secteur touristique le troisième pôle de son développement économique, s'est matérialisée par la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement touristique 2018/2025 : « Sublime Côte d'Ivoire ». À mi-parcours, dans un contexte mondial marqué du sceau de la Covid-19, quels en sont les acquis, les écueils et les perspectives ? Radioscopie d'une stratégie qui a fait les preuves de sa pertinence à l'aune des effets pervers d'une crise sanitaire planétaire qui n'a pas fini de perturber l'industrie touristique et qui incline à édicter de nouveaux paradigmes.

« Avec près de 4 400 hôtels et 66 000 chambres, l'hôtellerie en Côte d'Ivoire a connu un doublement de ses capacités, de 2015 à 2021 ». Verbatim de SEM le Premier ministre Patrick Achi, le 2 décembre dernier, à la faveur de la cérémonie de lancement des travaux du chantier du complexe Akwaba, battant pavillon du groupe Golden Tulip. Qui, sans donner dans une autosatisfaction peut sonner comme un blanc-seing à une stratégie dont la mise en œuvre s'affiche comme la carte maîtresse d'un poker gagnant. D'autant plus que cette infrastructure de 16 étages, avec 205 chambres, qui regroupe des commerces et un centre de conférences, vient bonifier les données statistiques du secteur hôtelier, déjà impressionnantes fin 2021.

● L'hôtellerie a le vent en poupe !

Pour rappel, le tableau de bord statistique consolidé de 2021 affiche que l'offre d'hébergement de la Côte d'Ivoire est de 4 394 hôtels pour une capacité d'accueil de 65 994 chambres et 125 160 lits contre 3 708 hôtels pour 53 117 chambres et 101 386 lits en 2020 ; soit un taux d'accroissement respectif de 18,5 % ; 24,24 % et 23,44 %. Or, toute l'année 2022, avec des chantiers sortant de terre tous azimuts, aussi bien à Abidjan

qu'à l'intérieur du pays, le constat du boom est indéniable. Aussi, le ministre du Tourisme se réjouit-il de l'appropriation de la stratégie nationale de développement touristique, « Sublime Côte d'Ivoire », par les investisseurs, nationaux, notamment. Qui, à l'en croire, ont perçu la pertinence et contribuent à l'atteinte de sa triple finalité qui est de développer un moteur de croissance du PIB

et démultiplier les recettes fiscales, favoriser le développement territorial hors Abidjan, et créer un réservoir d'employabilité. Evoquant la tenue de la Coupe d'Afrique des Nations (CAN 2023) de football en janvier-février 2024, en terre ivoirienne, le ministre affiche un optimisme de bon aloi et rassure quant à la capacité d'hébergement et la qualité de service aux standards internationaux. Le ministre du Tourisme, Siandou Fofana, effectuant une visite technique de terrain de réceptifs hôteliers dans le District d'Abidjan, le mercredi 3 août, de deux hôtels de standing déjà fonctionnels, Résidence Silver Moon (50 chambres de standing), à Cocody Angré 7e tranche, et Hôtel & Luxury Housing (9 suites), à Cocody Boulevard Hassan II; ainsi que deux réceptifs en chantier : Byblos à Marcory Zone 4 (50 chambres et 20 suites, avec un penthouse et une salle de conférences), et Sana Hôtel à la Riviera Faya (60 chambres, night-club, club cigare et piscine) qui devraient ouvrir avant la fin de l'année, s'en était réjoui de ce que ces hôtels qui viennent étoffer l'offre hôtelière du paysage touristique du pays et lui conférer une position robuste, à même d'établir la destination ivoirienne dans le leadership africain et réaliser l'objectif de la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire ». C'est en tout cas l'avis du ministre Siandou Fofana. Qui, au terme de cette visite, avait fait une révélation éloquente : « Sous la gouvernance du Président Alassane Ouattara, c'est-à-dire



en l'espace d'une décennie, le secteur de l'hôtellerie a opéré une croissance de plus de 65%. Autrement dit, l'offre s'est accrue de façon exponentielle, comparativement à ce qui a été fait les décennies précédentes ». Une opportunité saisie par Siandou Fofana pour saluer l'émergence de « Champions nationaux » que sont ces investisseurs nationaux dans le secteur et qui challengent les enseignes internationales pour consolider l'attractivité de la destination ivoirienne. Pour être plus précis et à titre comparatif, le tableau de bord de 2021 affiche que l'offre d'hébergement de la Côte d'Ivoire est de 4 394 hôtels pour une capacité d'accueil de 65 994 chambres et 125 160 lits contre 3 708 hôtels pour 53 117 chambres et 101 386 lits en 2020 ; soit un taux d'accroissement respectif de 18,5 % ; 24,24 % et 23,44 %. Toutes choses qui contribuent à l'atteinte de la triple finalité de la stratégie Sublime Côte d'Ivoire qui est de développer un moteur de croissance du PIB et démultiplier les recettes fiscales, favoriser le développement territorial hors Abidjan, et créer un réservoir d'employabilité. Et le Ministre d'indiquer que la tenue de la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) de football en janvier-février 2024, en terre ivoirienne, laisse afficher un optimisme de bon aloi quant à la capacité d'hébergement et la qualité de service aux standards internationaux. Au-delà, dans son positionnement en tête de pont du tourisme d'affaires, le palace proposé par

Hôtel & Luxury Housing, baptisée « Hua » (Soleil en baoulé), première résidence du Président Félix Houphouët-Boigny, est le nec plus ultra. Mitoyenne du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, elle fut, tout aussi, la résidence de feu le Président congolais Mobutu Sese Seko. Avec ses 9 suites présidentielles estampillées du nom de hautes personnalités internationales intimes du « Sage de Yamoussoukro », l'établissement, entre calme, luxe et volupté, fans un écrin de verdure et très cosy, avec son restaurant tamisé et boisé, ses piscines et fontaines, dans son projet d'extension, offrira 54 suites représentant les 54 pays africains. Avec à la clé, des œuvres et pièces uniques, rendant hommage aux pères-fondateurs de nos Etats dans la quête de l'indépendance. Après son édiction en 2018, par les bons soins du cabinet de renommée internationale, McKinsey, « Sublime

Côte d'Ivoire » a connu un début de mise en œuvre en 2019 et a été adoubee par la communauté mondiale des investisseurs, bailleurs et autres marques de l'écosystème touristique, la même année. En témoignent les succès réalisés lors des tables-rondes de Dubaï et Hambourg. De même que la tenue, pour la première fois, en février 2020, du 1er Forum mondial de l'OMT sur l'investissement touristique en Afrique, à Abidjan. Bien plus, la destination ivoirienne occupe, désormais, en l'espace de quatre années, une place fort enviable dans le gotha mondial du tourisme. Toute chose à mettre à l'actif de la pertinence de sa stratégie à l'aune de l'influence du Président Alassane Ouattara. Sur le leadership avéré de la Côte d'Ivoire dans le domaine de l'industrie touristique, faut savoir que les statistiques de l'Omt affichent que le pays avait bouclé son

exercice 2018, avec plus de 4 millions de touristes dont la moitié de visiteurs internationaux. Ce qui était un signe précurseur de ce que le pic de 5 millions de touristes étrangers assigné en objectif à la Stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » à l'échéance 2025, devrait, à ce rythme-là, être largement atteint avant terme et annonçait des lendemains qui chanteraient. Et, cela, grâce à la mobilisation de tous les acteurs gouvernementaux, à divers niveaux, qui participent efficacement à la mise en œuvre des 9 réformes-phares (ainsi qu'à la réalisation des 9 projets structurants), contenus dans « Sublime Côte d'Ivoire ». Avec pour triple finalité : « favoriser le développement territorial hors-Abidjan, développer un moteur de croissance du PIB et démultiplier les recettes fiscales, et créer un réservoir d'emplois ».

Investir dans le capital...humain

Si développer un vivier d'employabilité par l'activité touristique s'affiche comme un objectif à atteindre, cela ne saurait se faire avec une administration touristique au diapason de celui-ci. D'où la mise en place d'un cadre de concertation avec les partenaires sociaux, syndicaux notamment, ainsi que les structures sous-tutelle

pour booster la formation et œuvrer à un épanouissement des agents. Avec des objectifs axés sur le résultat avec des bonifications par un mécanisme de primes efficient. De sorte à leur inculquer la posture d'agent de développement de l'administration en phase avec les compétences des opérateurs privés et les curricula des Universités et Centres de formations

techniques qui se font jour sous le sceau d'un prisme de coopération bilatérale (Suisse, Maroc, Israël...). Il en est ainsi des promotions de cadres et cadres supérieurs sortis de formation en techniques et ingénierie du tourisme de l'Institut national polytechnique Houphouët Boigny (Inphb).

Un rôle de premier plan dans la gouvernance du tourisme mondial !

S'il y a bel et bien un acquis indéniable dans la mise en œuvre de « Sublime Côte d'Ivoire », c'est son accession au premier plan dans la gouvernance du tourisme mondial. Le leadership de la destination touristique ivoirienne a, notamment,

été réaffirmé, au plan international, par l'élection du ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, à la présidence du Conseil exécutif de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), en décembre dernier, au terme de sa 24e Assemblée générale à

Madrid (Espagne). Et ce, après avoir permis l'élection de la Côte d'Ivoire au sein dudit Conseil en 2020. Une résultante de la haute vision du Président Alassane Ouattara, mise en œuvre par le Premier ministre Patrick Achi. Au demeurant, Siandou Fofana,

grâce à un entretient de bon aloi, n'a eu de cesse d'opérer une activité majeure qui lui a valu de présider, déjà en 2020, le Comité de validation des candidatures des membres affiliés à l'OMT, avant d'être plébiscité, en septembre 2021, au Cap Vert, à la présidence de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (CAF /OMT). Au surplus, le ministre ivoirien a réussi avec brio, la tenue en terre ivoirienne, le 27 septembre 2021, les festivités officielles de la Journée mondiale du tourisme (JMT).

D'emblée et à titre de comparaison statistique pour rentrer de plain-pied dans un bilan de la pertinence susmentionnée, arguons que « Sublime Côte d'Ivoire » contribue aux solides ressorts du secteur en dépit de la grisaille de la Covid. Notamment en matière d'infrastructures hôtelières. Ainsi, les signaux sont-ils au vert pour l'année 2020. En atteste l'accroissement du nombre de réceptifs qui affiche un passage de 2531, en 2017, à 3708 hôtels en 2020. Ce tableau de bord indiquant à son compteur, pour l'exercice 2020, 53117 chambres pour 106 234 lits. Le paysage hôtelier ivoirien a continué à s'enrichir en 2021 avec de nouveaux réceptifs de standing. Il en est ainsi, entre autres, du Noom hôtel d'Abidjan Plateau et du Movenpick, toujours dans le quartier des affaires, d'Astral hôtel en zone industrielle de Yopougon, ou encore d'Aichti Hôtel à Marcory. Sans oublier la renaissance de l'hôtel Iris Le Mont Korhogo dans la capitale du Poro. Pendant ce temps, des chantiers sont en cours de réalisation et devraient ouvrir cette année 2022. À l'instar du Novotel Adagio. Mais aussi, 2022 verra l'essor de champions nationaux de l'industrie touristique et hôtelière qui contribueront au développement des territoires et du tourisme interne. Yamoussoukro donne le ton avec la double ouverture au premier trimestre 2022, des hôtels Universal et Molomé. Car, à maints égards, la montée en puissance des diverses restrictions et la limitation des voyages internationaux, ont vu le recentrage stratégique du tourisme domestique. Ce qui vaut au tourisme interne d'entamer son rebond en 2021.



107 milliards investis, 460 entreprises créées et 18636 d'emplois directs et indirects en 2021

La Direction du Guichet unique du tourisme, pour les exercices 2020 et 2021 affiche des bilans satisfaisants. Ne serait-ce que pour la saison 2021, ce sont au total plus de 107, 328 milliards de FCFA d'investissements qui ont été réalisés pour les 460 entreprises (établissements d'hébergement et agences de voyages) qui ont bénéficié d'agrèments et de licences d'exploitation. Le tout ayant généré 18636 emplois directs et indirects.

« La quinzaine touristique » : la rampe de lancement du tourisme interne

Il importe, à ce niveau, d'indiquer que les Ivoiriens et Ivoiriennes se sont réapproprié leur « *Sublime Côte d'Ivoire* ». Dont la rampe de lancement est, sans conteste, « La quinzaine touristique ivoirienne ». Qui a connu un franc-succès en septembre 2021.

En effet, en prélude de la 41e Journée mondiale du Tourisme (JMT) dont elle a été, l'année dernière, le pays-hôte, la Côte d'Ivoire a organisé 6 circuits de (re) découverte et de promotion de la destination éburnéenne à travers la « Quinzaine touristique ivoirienne », du 7 au 22 septembre 2021. A cette occasion, le Ministère du Tourisme et des Loisirs ivoirien entendait faire découvrir et redécouvrir la richesse et la diversité de l'offre culturelle et touristique existante sur l'ensemble du territoire et à en révéler les trésors cachés en organisant une véritable immersion au cœur de la « *Sublime Côte d'Ivoire* ».

La démarche-qualité en...marche !

Que serait toute stratégie si celle-ci n'inscrivait pas en son bataclan une démarche-qualité optimale ? D'autant plus que dans un contexte concurrentiel continental, l'objectif de s'inscrire durablement dans le Top 5 des destinations africaines rime avec qualité des offres et services. Avec, en prime, la mise à niveau des réceptifs au diapason des normes requises. Qui affichent, insatiatement, leur intérêt pour la destination ivoirienne. C'est dans cette veine que le Ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana a procédé, le lundi 20 décembre 2021, à la phase pratique de l'opération de normalisation et de classement des

établissements de tourisme en Côte d'Ivoire. Les classant de 1 à 5 étoiles pour les réceptifs d'hébergement et des « taliés » ou marmites et fourchettes pour les maquis et restaurants, cette opération est l'aboutissement du processus de mise aux normes des établissements de tourisme et leur classement qui va dans le sens de la qualité totale que la destination ivoirienne entend ériger comme un marqueur de son ambition. Avec comme dénominateur commun, la qualité de service et la labellisation de l'offre nationale. Le tout à la lumière de la stratégie « *Sublime Côte d'Ivoire* ». Dans le même élan et pour donner force de

vie à l'adage selon lequel la gastronomie est l'art d'utiliser la nourriture pour créer le bonheur, Siandou Fofana et ses équipes travaillent depuis 2018 à transformer l'essai d'un art culinaire ivoirien riche, divers et varié, en un label gastronomique. En édictant ses standards aux normes internationales. Avec une nouvelle génération de chefs étoilés, de cuisiniers et pâtisseries bien formés et imprégnés des saveurs de nos terroirs, dans les hôtels et restaurants qui ont à cœur, dans le moule de la stratégie « *Sublime Côte d'Ivoire* », de proposer une codification de la gastronomie ivoirienne.

Récolte différée du fruit...mûr

Le Ministère du Tourisme et des Loisirs de Côte d'Ivoire depuis 5 années, sous la haute vision de SEM Alassane Ouattara, Président de la République, n'a de cesse de repositionner la destination Côte d'Ivoire sur la planète du Tourisme mondial. A travers, tout d'abord une volonté politique clairement affichée de faire du secteur touristique l'un des piliers de son rebond économique et social ; puis matérialisé par la mise sur pied d'une stratégie copernicienne rompant les amarres avec l'amateurisme : « Sublime Côte d'Ivoire ». Enfin, celle-ci, par sa mise en œuvre sous la férule du Ministre Siandou Fofana, a démontré sa pertinence ainsi que l'attractivité du tourisme ivoirien dont le potentiel, certes connu n'attendait qu'à être mis en jachère. Avec une contribution au PIB de l'ordre de -1,5%, en 2011, l'industrie touristique ivoirienne a connu un bond prodigieux, en moins d'une décennie, pour atteindre 7,3% du PIB en 2019, après être passée par 4,5% en 2016. Avec des prévisions de plus de 7,6% en 2020, que la pandémie du Coronavirus à altérer, sans, toutefois, fragiliser les performances du tourisme ivoirien réalisées sous la férule de SEM Alassane Ouattara.

Des réformes axiologiques et utilitaires

Au plan interne et structurel, et à la boussole de la Stratégie, l'écosystème touristique a accueilli avec enthousiasme, le Conseil national du tourisme (CNT) en 2019-2020, censé être le creuset où se fondent les aspirations de tous les acteurs du secteur. Des réformes institutionnelles et réglementaires sont en cours, au niveau notamment, de la perception de la Taxe de développement touristique (TDT), de la promotion avec une envergure à renforcer pour Côte d'Ivoire Tourisme (l'office de promotion de la destination) et, surtout, en portant sur les fonds baptismaux, la Société nationale d'ingénierie touristique (SNIT). Véritable outil technique du Ministère du Tourisme et des Loisirs, la SNIT aura le rôle d'un bureau-conseil, d'assistance à la maîtrise d'ouvrage des grands projets touristiques. D'ores et déjà, le nouvel organigramme du ministère intègre une Direction générale du Tourisme et de l'hôtellerie pour plus de flexibilité d'action. De même, l'ambition de faire de la destination le hub régional du divertissement et des loisirs vaut à la Direction des Loisirs d'être érigée en Direction générale. Par ailleurs, vu le changement de paradigmes qu'induit la digitalisation des pratiques mercatiques et communicationnelles, une Direction en charge de la Digitalisation et des startups voit le jour.



Mamadou DIOMANDE

PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION NATIONAL
DE L’INDUSTRIE TOURISTIQUE
DE CÔTE D’IVOIRE (FENITOURCI)

A la découverte de... Pour ce premier numéro, vous offre sans fard, l’interview menée par le Président de la Fédération Nationale de l’industrie touristique de Côte d’Ivoire (FENITOURCI), qui est notons-le, la plus grande des faitières du tourisme, qui regroupe en son sein un grand nombre d’acteurs du secteur privé qui œuvrent, tous autant qu’ils sont au développement du tourisme. Allez suivez nous !

Monsieur le Président, après plusieurs années d’existence, la FENITOURCI apparaît comme l’une des plus anciennes faitières. Présentez-la-nous. Et dites nous, que pèse votre fédération?

Merci de nous soumettre par le canal de ce magazine, à cet exercice qui favorise la bonne compréhension de nos actions en tant que faitière. Effectivement, après plusieurs années d’exercice dans le secteur du tourisme, sous recommandation de l’UEMOA, la Fénitourci a vu le jour le 25 novembre 2011 à Abidjan, en accord avec les professionnels de l’industrie du tourisme. Elle regroupe différentes associations issues de chaque corps de métier du Tourisme à savoir les établissements d’hébergements, les loueurs de véhicule ou autocaristes, les restaurants, l’artisanat d’arts, ainsi que les métiers connexes comme les journalistes ; ce qui nous a d’ailleurs conduit à la mise en place du réseau de presse spécialisé qui est le REPTHOCI. Vu ces composantes, nous pouvons affirmer être la fédération la plus grande. Cette fédération pesait plus de 1,2% du PIB Ivoirien en 2019, avant la COVID 19.



Quelles sont les motivations liées à sa création ? Ses attributions ?

La motivation réelle est la politique commune du Tourisme mise en place par nos chefs d'Etats et nos gouvernements. Après cette politique commune, il nous fallait un programme régional qui devait inviter le secteur privé et l'administration publique à la même table, pour son élaboration.

Notons, que personne en son temps n'avait été désigné président de la commission tourisme de notre association de professionnels des agences de voyages de Côte d'Ivoire (SAVACI). C'est ce qui m'a emmené à l'UEMOA. Trois ans après, nous avons fini l'élaboration du programme dénommé PRD TOUR entendez par là, Programme de Développement Régional du Tourisme.

Aussi, avoir un programme c'est beau, mais comment le gérer avec huit (8) pays ? Après réflexion, nous avons pensé à la mise en place de Comité nationaux de coordination du PRD TOUR et d'une instance de gestion de ces comités dénommés Comité National de Coordination (CNC-PRD TOUR). Au niveau communautaire le CRC PRD TOUR (Comité Régional de Coordination du PRD TOUR) a vu le jour, après les recommandations de cet atelier à l'endroit des Etats, de la Commission et du secteur privé.

Le rôle du secteur privé ici, pour ce qui nous concerne était de mettre en place une fédération dans chaque pays, bien entendu la nôtre qui est la FENITOURCI (Fédération Nationale de l'Industrie Touristique de Côte d'Ivoire) dont les membres fondateurs sont : SAVACI, SYNAMARCI, SYNALOVCI, ANEHTCI,

Quels sont les critères d'adhésion à la fédération, et à combien de membres êtes-vous aujourd'hui ?

De prime abord, il faut être membre d'une association professionnelle. La FENITOURCI c'est le chapeau. Des personnes veulent devenir membre de la Fédération sans passer par les associations professionnelles qui nous régissent, alors que cela ne peut pas être possible. Aussi, il faudrait que tout le monde comprenne que les faitières ne devraient

pas être adjoints aux associations sur certains sujets. Cela dénote d'une certaine anarchie. A ce jour, la fédération a plus de 4500 membres sur l'ensemble du territoire national.

Quelle lecture faites-vous du déploiement de la stratégie de développement touristique « Sublime Côte d'Ivoire », édictée par le Gouvernement ?

Avant tout propos, il faut saluer la vision, les objectifs du Ministre Siandou FOFANA et en suite le féliciter pour avoir doté la Côte d'Ivoire d'une stratégie de développement du tourisme, de laquelle nous sommes satisfaits, vu que nous en sommes les acteurs. Ce qu'il nous faut aujourd'hui, c'est de faire des prières pour la réalisation complète de cette politique. Il faudrait aussi que le cadre de pilotage secteur Privé-Etat puisse faire un suivi constant de la réalisation des différentes actions et pouvoir éventuellement corriger les écarts qui pourraient naître.

Quelles ont été les dispositions mises en place par la fédération, afin de faire face à la pandémie de la Covid-19, quand l'on sait que le secteur du tourisme a été l'un des plus impactés ?

Dans le confinement que nous a imposé cette pandémie. Il était important pour nous de peaufiner cette stratégie à l'intérieur du pays. Nous avons ainsi œuvré à l'installation de délégués régionaux et des sections dans les grandes villes comme Bouaké, San Pédro, Yamoussoukro et Korhogo. Vous savez le tourisme ce n'est pas seulement qu'à Abidjan. Il y'a certaines activités comme les agences de voyages, et des loueurs de véhicules qui ne sont pas dans ces grandes villes. Alors, nous aidons nos membres qui y sont à se mettre au diapason de ces métiers. Bien entendu, en les regroupant par différents corps de métier. Ainsi, nous avons mené des formations et des sensibilisations en vue de parer aux actions négatives de la Covid-19. Je profite de l'opportunité que vous me donnez pour renouveler toute ma gratitude au nom du Comité



Exécutif Fédéral de la FENITOURCI a Monsieur N'GUETTIA Marcel, Président du Fonds de Développement Touristique (FDT) pour nous avoir offert des kits qui nous ont beaucoup aidé pendant cette période pandémique

Aujourd'hui se tient, la première édition de la cérémonie de distinction des acteurs du secteur, quel est votre sentiment?

C'est une grande joie. Une joie qui est le reflet de la reconnaissance qu'un acteur attend des autorités où autres pourvoyeurs dans le secteur. C'est une initiative que nous saluons à sa juste valeur et que nous appelons à pérenniser. Distinguer des acteurs dans un secteur aussi transversal que celui du tourisme n'est pas chose aisée. Mais par le concours de tous, nous y sommes. Félicitations encore une fois au Ministère du tourisme avec à sa tête, le Ministre Siandou FOFANA et le Commissaire Général Marcel N'GUETTIA, Président du Fonds de développement touristique.

Quel bilan faites-vous aujourd'hui de vos actions?

Nous sommes dans un état d'esprit de toujours faire plus grand. Pour le moment nous sommes satisfaits de notre engagement, les membres et moi-même. Nous avons réussi à fédérer plus de 4500 opérateurs (agences de voyages, établissements d'hébergement, Restaurateurs, Restaurants dit maquis, loueurs de véhicules, guides touristiques, artisans d'arts) Nous sommes représentés dans les 13 régions touristiques et avons plus 45 sections au niveau communautaire, nous sommes membre du conseil d'administration de la FOPATH/UEMOA et membre fondateur de COPITOUR-CEDEAO, Vice-président francophone en charge des institutions. Au plan international, nous sommes la première fédération subsaharienne affiliée à l'OMT et signataire du Code Mondial d'Ethique du Tourisme de l'OMT. Nous attendons un peu plus de nos autorités administratives ; mais dans la patience et dans l'effort collectif.

Votre mot de fin?

Grand merci pour nous avoir prêté cette lucarne. Aussi, voudrais-je demander à l'ensemble des opérateurs de ce secteur de surtout favoriser l'esprit de partage, l'esprit de solidarité, de fraternité et de se dire que nous devons regarder dans la même direction pour hisser notre tourisme à un niveau exponentiel. Je vous remercie.



PASS TOURISTIQUE

Réinventer l'expérience du tourisme
par la Digitalisation



AU COEUR DE MA SUBLIME CITÉ

San Pedro



Vous avez envie de vivre des instants de bonheur, ne vous en faites pas : le ciel bleu qui couvre les magnifiques plages de la Région de San pédro vous ouvre ses portes ! Situé au bord de l’océan atlantique et bercé par le Golfe de Guinée, avec une Superficie de 12 790 km² et une population estimée à 826 666 habitants en 2014, San pédro, La sublime Région est logée au Sud-Ouest de la Côte d’Ivoire et fait partie du

balnéaire le plus naturel et le plus attractif du pays. Elle compte deux (2) départements, la ville de San pédro et celle de Tabou, avec 11 sous-préfectures. Pour marquer son hospitalité, le peuple krou vous reçoit avec le rite de la cola. Il s’agit de vous faire consommer la cola agrémenté par un piment appelé « Wépayi », c’est un piment composé de poisson, de crevettes séchées et d’huile de palme. Pour relier ma belle cité, il vous faut parcourir 368 km en voiture avec une moyenne d’environ 7 h de route en passant par la

côtière. Si vous optez pour les airs, c’est-à-dire en avion, vous n’avez qu’à parcourir environs 1 heure par vol direct à partir d’Abidjan. Après votre atterrissage sur la terre bénie de San pédro, un spectacle naturel d’une beauté extraordinaire vous attend. Si vous êtes des fanatiques de la flore et de la faune, vous pourrez bénéficier d’une visite guidée dans les forêts luxuriantes qui abritent de merveilleuses espèces animales. Vous trouverez également à Grand- Béréby et à Tabou de belles cascades, des piscines

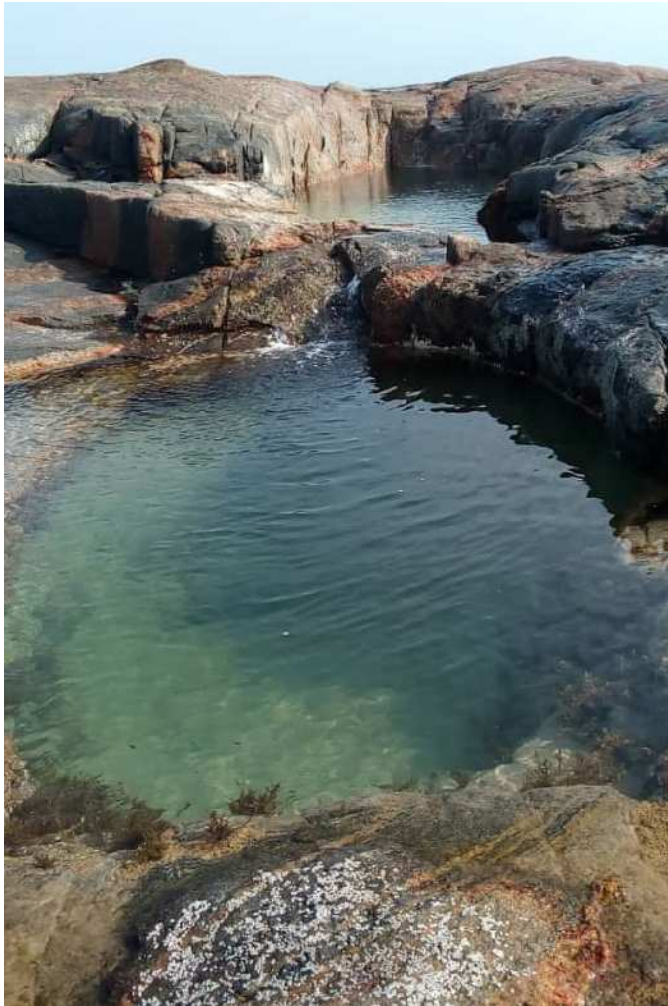
naturelles creusées dans des rochers en bordure de mer ou l’on peut se baigner à volonté. Quel spectacle ! Ici le surnaturel se mêle au réel. En tant que touristes, vous aurez l’opportunité de parcourir les fleuves Néro et Dodo en canoé. Que Dire de la baie de Taki, de la baie des sirènes à grand Béréby et de la célèbre plage de Monogaga qui à parcourue le monde entier grâce au mythique artiste Meiway dont un titre lui est entièrement dédié. La Nature dans la Région de San Pédro, n’a pas fini de livrer tous ses secrets.

Découvrons ensemble Mani Béréby. Désigné, meilleur village touristique par le Ministère du Tourisme. Ledit village a été retenu pour représenter la Côte d'Ivoires à la deuxième édition du concours internationale « best Tourism Villages », Mani Béréby est situé en bordure de mer à 17 km de Grand Béréby. Sa particularité, est la rencontre que l'on peut faire avec les tortues de mer et leur nid de ponte. Cette espèce en voie de disparition est sous protection et interdite à la consommation depuis l'érection de la zone en première aire marine

protégée par la Côte d'Ivoire. Vous êtes absolument invité à y faire un tour si vous vous retrouvé dans la Région de San Pédro, où tous les secteurs d'activités vitaux y sont représentés. San Pédro abrite le premier port exportateur de cacao au monde. La région dispose également de toutes les commodités d'une ville moderne (sécurité, transports, infrastructures sanitaires, télécommunication, Banques, restaurants, écoles, réceptifs hôteliers.). Pour couronner le tout, je vous invite à manger des langoustes au piment kroumen, ou encore

du bon foutou banane à la sauce claire dans laquelle se mêle fruit de mer. Alors ne tardons plus ! Tous en route pour San pédro, se ressourcer et affronté la vie avec un optimisme sans pareil. NAWIOOOH ! Ce qui signifie Bonjour en Kroumen, langue que vous pourrez également apprendre.

NATHALIE AMANI
Journaliste au Ministère du Tourisme





GARBA

La vraie histoire

On se perd en conjectures à propos de la vraie origine du Garba, la semoule de manioc (Attiéké) accompagnée du poisson thon frit, plat générique en Côte d'Ivoire, devenu depuis, une des identités culinaires du pays. Au même titre que le "Poulet-Flambé" du Burkina Faso où le "Thiébou djèné" sénégalais, labellisés. Qu'en est-il de l'origine de l'appellation de ce met prisé dans toute la Côte d'Ivoire et dans la sous-région ouest-africaine? Des choses ont été dites, ça et là, à propos du Garba. On a fait croire à l'opinion ou à la mémoire collective que l'appellation "Garba" serait liée au nom d'un vendeur Nigérien, un Haoussa dénommé Garba. Il est de notoriété établie que des hommes venus du Niger se sont lancés dans ce petit commerce de vente de l'Attiéké-poisson dans les quartiers d'Abidjan, au tout début de 1970. Une pratique qui, avec le temps, est venue amenuiser les recettes des femmes Ivoiriennes qui avaient l'apanage exclusif de ce business.

▶ ALLONS MANGER À LA GRANDE GARE D'ADJAMÉ

Après s'être imposée dans le tout Abidjan, le reste du pays va progressivement être colonisé par les Haoussas, cette nouvelle race de vendeurs d'Attiéké-poisson. A Dabou, par exemple, ville estudiantine et scolaire par excellence située à 50 km d'Abidjan, les élèves ne devraient leur salut que par ces vendeurs d'Attiéké-poisson pour s'alimenter. A la fin des années 70-80, ces élèves avaient même attribué l'appellation: "SUEUR" ou "KAKI" à un endroit de la ville de Dabou situé non-loin du FORT FEIDHERBE. Où étaient parqués une vingtaine de Haoussas vendeurs d'Attiéké-poisson thon. De jour comme de nuit, les élèves investissaient le coin qui ne s'appelait pas encore "Garba", dans la ville. Une chose est factuelle: celle de l'arrivée des Haoussas dans ce business. Pas besoin de remonter la machine du temps pour observer l'intrusion des Haoussa dans cette plus que lucrative devenue, de nos jours, une filière pourvoyeuse de milliers d'emplois et qui fait engranger des Milliards de francs Cfa à toute une chaîne qui en tire profit. N'est-il pas vrai que la filière du thon, indispensable dans la composition du met "Garba" est aujourd'hui l'affaire des Nigériens?

► "EN BÉ TAGA GARBA LÂ"...

Adjamé est le centre commercial par excellence de la ville d'Abidjan. La commune disposait, autour de l'ancienne grande gare internationale d'Abidjan contiguë, à l'ex- cimetièrre, de petits commerces. A côté de vendeurs à la sauvette, un Haoussa s'était sédentarisé dans les environs pour vendre justement de l'Attiéké-poisson. En lieu et place des carpes rouges et autres poissons, ce vendeur a introduit dans son menu, du poisson thon salé. Une grande innovation que le bouche à oreille a fini par imposer à tous riverains. Une campagne ventilée notamment par les adolescents des environs. Qui après les parties de foot y allaient pour se restaurer. Les cinquantenaires d'aujourd'hui, gamins des années 70, residents des quartiers: 220 Logements, du Quartier Fraternité, du Quartier Voyou, des Grands-Blocs se souviendront ces des ruées, en bande, vers la grande gare d'Adjamé en vue d'aller déguster l'Attiéké au thon de Mamoudou, le vendeur exclusif de la recette. Et pour rameuter la troupe, un leader lançait l'invitation par cette formule en langue Dioula:» EN BÉ TAGA TCHÈKÈ DOMOU GARE BA LÂ". Entendez par là: "ALLONS-Y MANGER DE L'ATTIÉKÉ À LA GRANDE GARE"... Dans son évolution, cette expression sera raccourcie dans son énoncé. Aussi disait-on simplement: "EN BÉ TAGA GARBA LÂ". Traduction:» ALLONS-Y AU GARGA".

La génération des footballeurs: LOSSENI KONATÉ, DOE GERMAIN, YOUSOUF FALIKOU FOFANA, ZARÉ MAMADOU, FRANÇOIS MONGUEHI et l'auteur ces lignes, et tous ceux qui ont grandi à Adjamé, notamment dans les environs de l'ancienne grande gare internationale pourront attester de tout ce qui précède... On peut alors l'écrire, sans se tromper, que l'appellation "Garba" vient inmanquablement de l'expression en Malinké "GARE BÂ" dont la traduction en français veut dire: « GRANDE GARE". Pour ne désigner que l'unique endroit où était vendu l'Attiéké-poisson au thon, (GARBA) devenu incontestablement un label culinaire ivoirien.



MOSES DJINKO

Journaliste-consultant

Rédacteur en chef BLAMO'O MAGAZINE

QUE PENSEZ-VOUS DU TOURISME EN CÔTE D’IVOIRE ?



BONAVENTURE DIGBEU

(Financier – Président de la Mutuelle de Développement de Takikro-Agnibilékrou)

« Le tourisme ivoirien est en plein essor et je félicite le Ministère du Tourisme pour tous les efforts consentis pour positionner notre pays comme l’une des meilleures destinations d’Afrique. Malgré tout beaucoup reste à faire. Notamment l’accès facile pour les touristes non véhiculés aux différents sites touristiques situés à l’intérieur du pays. Et aussi permettre à tout le monde de pratiquer aisément le tourisme domestique en réduisant les coûts d’accès et de fréquentation des sites qui restent encore très élevés. »

AGOBA MARIE-NOËLLE

(Restauratrice à Adiaké)

« En tout cas le tourisme nous permet à nous autres restauratrices de nous débrouiller un peu. Grâce à l’arrivée des touristes chez nous à Adiaké ici pendant les événements comme Êlé Festival nos affaires bougent. Je remercie le gouvernement et le Ministère du Tourisme pour tout ce qu’ils font pour le tourisme. »





VALENTIN YEBOUA

*(Gérant de Station à Abidjan –
originaire de Bondoukou)*

« Le tourisme ivoirien se porte de mieux en mieux. Beaucoup d'efforts sont faits pour promouvoir la destination Côte d'Ivoire. Mais il faut encourager le tourisme domestique et réhabiliter nos nombreux sites touristiques comme l'a fait le Ministère du Tourisme pour le Banco. Je félicite le Ministère et l'encourage de continuer dans cette voie pour participer au développement de notre pays »

CHARLES ASSINI BILÉ

*(France - Directeur Général d'un Groupe
de Presse)*

« La côte d'ivoire a été toujours un pays de grand tourisme avec des potentialités énormes. Depuis la crise, toutes les initiatives dans ce secteur sont restées en berne. Cependant, depuis l'avènement du pouvoir Ouattara. Une offensive portée par le Ministre du tourisme et des loisirs, M Siandou Fofana a mis les bouchées doubles pour redorer le blason du tourisme ivoirien. Des investissements colossaux ont été consentis pour la construction de plusieurs hôtels au standard international. Plusieurs projets ont vu le jour pour réveiller les centaines de site touristique dont disposent la côte d'ivoire. »



FORH

Jeux de Spiral



**Koulango, à Takoutou (Bondoukou)
dans le district du Zanzan**

▶ Acteurs

Ce jeu nécessite au minimum 2 et 04 à 05 au maximum, selon le nombre d'entrées sur le tracé. C'est un jeu mixte, c'est-à-dire qu'il est pratiqué aussi bien par les hommes que les femmes.

▶ Matériel

-Un dessin en forme de spirale sur un support (au sol, sur un carton, sur du papier canson, etc.) avec quatre à cinq entrées ;

-Quatre ou cinq petits morceaux de bois ou pions de couleurs différentes ;

-Un petit caillou (à dissimuler dans les poings).

▶ Principe

Ce jeu consiste à gravir des niveaux d'une échelle.

▶ Déroulement du jeu

-Chaque joueur choisit son entrée ;

-Le meneur consensuel dissimule le petit caillou dans l'une de ses mains en formant deux poings. Ensuite, il les présente à l'un de ces adversaires ;



Forme traditionnelle

-L'adversaire est appelé à deviner le poing dans lequel se trouve le caillou ;

-En cas d'échec de ceux-ci, le meneur avance son pion d'un niveau et garde la main et le jeu continu ; Dans le cas contraire, le meneur cède le caillou à l'adversaire qui a deviné le bon poing. Ce dernier prend la main ;

-Le jeu se poursuit jusqu'à ce que l'un des joueurs atteigne le centre de la spirale et gagne la partie.

▶ Intérêt

Jeu de cohésion, de persévérance, d'attention.



Forme Moderne

Lancé en 2019, SaH Analytics International est une entreprise Ivoirienne qui s'est imposé comme le leader de l'Intelligence Artificielle et de la Cybersécurité en Côte d'Ivoire.

SaH Analytics dynamise ses activités grâce à des données analytiques mises en place par des services basés sur le numérique.

De la formation à la sécurité informatique en passant par la Data Science et le Cloud Computing, SaH Analytics propose ses services pour assurer une transition vers le Digital Business grâce à l'analyse des données collectées et traitées par l'Intelligence Artificielle (I.A) et le Machine Learning.

SaH Analytics compte actuellement environ +60 experts présents sur les 4 continents.

Nos Services

Ingénierie
Données

Hébergement
de données

Conseil en
architecture

Big Data

CyberSécurité

Services
Cloud

Visualisation
données

S.I.G

Formation

Analytique
approfondie

Data
Science

Business
Consulting

Azalai Hôtel Abidjan



Azalai Hôtel Abidjan**** est idéalement situé dans la commune commerçante de Marcory sur le Boulevard Valery Giscard D'Estaing.

L'hôtel 4 étoiles, jouit d'un emplacement d'exception à moins de 15mn de l'aéroport et 10mn du centre administratif du Plateau. Cet imposant complexe de verre sur 14 étages offre 200 chambres luxueuses dont :

- 4 Junior-suites et suites Présidentielles
- 10 chambres Exécutives
- 4 chambres à mobilité réduite
- 12 chambres communicantes
- 1 centre de conférence de 10 salles
- 1 restaurant avec son jardin suspendu
- 1 bar-hôtel
- 1 piscine en mezzanine avec son bar terrasse
- 1 espace loisir : spa, fitness center, salon de coiffure,
- 1 boutique souvenirs
- 1 Executive lounge
- Internet avec fibre optique
- Navette gratuite
- Standards de sécurité internationaux

Feel Africa



Petit Dejeuner

Boostez votre journée en savourant notre petit déjeuner buffet complet et équilibré de 06h à 10h30.



Restaurant

Le restaurant le BANCO vous propose une cuisine moderne, épurée, diététique, qui épouse l'identité culinaire africaine avec ses épices, ses produits et ses saveurs.

Ici, chaque detail a été pensé pour vous



Réception 24H/24



Room service 24H/24



Internet fibre optique



Mini bar



Coffre fort électronique



Plateau de courtoisie



Table et fer à repasser à disposition



Clefs magnétiques aux portes



économiseurs d'énergie



Kit de dépannage



Banque, change et DAB sur site



Navette et Wifi intégré



Business center



Parking souterrain gratuit



Service de location de voitures



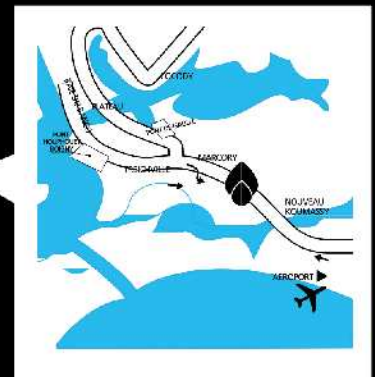
Espace secrétariat disponible



DES SALLES DE REUNIONS

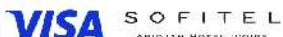
Des espaces Adaptés à votre évènement.

Salle	Dimensions (m ²)	Dimension Capacité des salles			
		Théâtre	En U	Banquet	Cocktail
AZALAI	65	60	25	30	60
CARAMEL	81	80	30	35	80
CAFE	97	100	35	50	80
CACAO	86	100	30	50	80
VANILLE	86	80	40	50	80
MENTHE	85	80	40	50	80
MENTHE	85	80	40	50	80
CITRONNELLE	85	85	45	80	85
POLYVALENTE	100	100	50	85	100
TAMARIN 1	128	160	70	120	160
TAMARIN 2	170	170	80	140	170
TAMARIN	228	250	150	200	250





CÉLÉBRER LE MÉRITE DES ACTEURS DU TOURISME ■



SPONSORS OFFICIELS



TRANSPORTEUR
OFFICIEL



Uber

