



Le fonds projette d'ici cinq ans plus de 500 millions d'euros d'investissements sur les deux continents. Pedro Novo devient CEO et associé au 1er mars 2023.

Création en Côte d'Ivoire de Dalia Hospitality, premier fonds d'investissement dédié au secteur du tourisme en Afrique et en Europe



Le fonds projette d'ici cinq ans plus de 500 millions d'euros d'investissements sur les deux continents. Pedro Novo devient CEO et associé au 1er mars 2023.

Le groupe ivoirien Porteo S.A. et le groupe français Centaurus annoncent ce jour la création de Dalia Hospitality (DHO), un fonds d'investissement qui vise le développement de projets dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme en Afrique et en Europe. L'annonce a eu lieu à l'occasion de la troisième édition de la Conférence sur l'Investissement Touristique et Hôtelier en Afrique (CITHA) à Abidjan (Côte d'Ivoire).

Basé et opérationnel depuis la Côte d'Ivoire, Dalia Hospitality a pour ambition d'investir dans des projets structurants des économies touristiques des deux continents, en valorisant leur impact en termes de création d'emplois et de formation.

En Côte d'Ivoire, cinq projets d'investissements ont été recensés. Ils visent, à l'horizon 2028, la création de plus de 1 000 emplois directs. Plusieurs autres pays de la sous-région sont également privilégiés, notamment le Sénégal, le Bénin et le Togo. Le montant moyen de l'investissement pour chacun de ces projets est d'environ 50 millions d'euros.

Dalia Hospitality vise ainsi à renforcer le partenariat franco-ivoirien en valorisant les secteurs touristiques des deux zones. En Europe, le secteur et son organisation ont été bouleversés par la crise liée au Covid-19 et fait face désormais à des enjeux stratégiques de manque de personnels et de financements. Sur le continent africain, le secteur doit répondre à des enjeux de formation et de structuration de l'offre pour anticiper le fort développement de la demande en tourisme d'affaires ou de loisirs.

Jean-Bernard Falco, Président Fondateur du Groupe Centaurus explique : « En Afrique, le tourisme représente un emploi sur sept. C'est un secteur économique et social vital pour le sur le continent, avec un fort potentiel de développement. Notre ambition est de proposer une collection d'établissements de luxe à haut potentiel, comme le Groupe Centaurus sait le faire, pour répondre aux besoins des touristes d'affaires et de loisirs internationaux ».

Hassan Dakhlallah, PDG de Porteo ajoute : "Dalia Hospitality vise à intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur, à la fois dans la formation, la gestion de l'exploitation, la construction et la sécurisation du foncier. Le sens de ce projet réside en cette capacité à s'engager depuis la Côte d'Ivoire dans la sous-région puis sur l'ensemble du continent. Nous considérons que l'alliance de nos expertises et métiers complémentaires devrait nous permettre d'offrir de nouveaux produits et services innovants adaptés aux besoins du continent".

Pedro Novo rejoint le fonds DHO comme Chief Executive Officer et associé au 1er mars 2023. "Dalia Hospitality, c'est la conjugaison de plusieurs savoir-faire dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie et de la construction. C'est une formidable passerelle entre les deux continents et une réponse forte aux enjeux d'un secteur très dynamique. Je suis très heureux de rejoindre ce projet ambitieux comme CEO et associé et de me consacrer au développement de ce pilier stratégique des économies des deux continents », précise-t-il.

SECTEUR TOURISTIQUE ET HÔTELIER / Des difficultés soulevées par les acteurs

De gros investisseurs convoitent le marché ivoirien



Plusieurs acteurs ont perçu les nombreuses opportunités du secteur hôtelier et touristique en Côte d'Ivoire et en Afrique. (Ph. DR)

Abidjan a abrité les 17 et 18 janvier 2023, la Conférence sur l'investissement touristique et hôtelier africain (Citha) qui était à sa 3e édition. Organisé par le cabinet de conseil Voltere by Egis, ce rendez-vous a mobilisé dans la capitale économique ivoirienne les principales entreprises opérant déjà sur le marché ivoirien, mais également des acteurs internationaux du tourisme et de l'hôtellerie en quête de marchés porteur dans la sous-région ouest-africaine, particulièrement la zone francophone. Le mardi 18 janvier, lors de la conférence de presse de clôture, Philippe Doizelet, Director Hotels & Real Estate Voltere by Egis a expliqué l'intérêt que de gros investisseurs ont pour le marché ivoirien, en plein développement. « Dans le cadre du programme sublime Côte d'Ivoire, on peut voir que le cadre ivoirien est extrêmement favorable », a-t-il révélé. L'idée à travers la Citha était donc « de réunir les acteurs du secteur, faire en sorte qu'ils forment un écosystème cohérent qui permette de fluidifier ce développement hôtelier ». « L'objectif de la Citha est de continuer d'accompagner la dynamisation du secteur hôtelier africain. En réunissant les acteurs clés de la filière hôtelière africaine, elle représente l'opportunité pour les experts du secteur (opérateurs internationaux et régionaux, experts et conseils du secteur hôtelier et touristique en Afrique, banques et fonds d'investissements, institutions financières et politiques...) de partager les bonnes pratiques et leurs visions. De plus, les sessions de networking organisées, faciliteront la mise en place des projets d'hôtels et de tourisme en Afrique francophone en fournissant un lieu de rencontre privilégié pour tous les experts du secteur », a déclaré Philippe Doizelet, Director Hotels & Real Estate Voltere by Egis. Ainsi, que ce soit sur le volet financement, de gestion hôtelière, etc., des acteurs tels que la Boad, Proparco, Kasada Capital Management, Gassim Project Management, Accor, Gide, Centaurus, Louvre Hôtels, Vatel, Aeria, Radisson, Marriott, Accor ; Hilton, Novotel Group, se sont mobilisés à cette conférence pour saisir des opportunités... Cela, parce qu'il y a un

intérêt fort dans le développement du secteur dans le sous-continent, à en croire Philippe Doizelet. « Il y a une confiance très importante dans ce qui va se passer entre le Nigeria et la Côte d'Ivoire, avec toute une séquence de développement, que ce soit à caractère affaires ou à caractère de tourisme, de Lagos à Abidjan en passant par Accra, Cotonou, Lomé. » Toutefois, les acteurs ont relevé des difficultés auxquels ils sont parfois confrontés dans leur volonté d'investir dans le secteur, surtout de l'hôtellerie. Ce sont principalement des problèmes liés à l'accès au foncier, au financement qui a du mal à être structuré autour de projets en lien avec le foncier, mais la formation d'une main d'œuvre locale. Notons que la Citha, qui avait pour thème « L'Afrique mérite le beau », a donné l'occasion aux participants de passer en revue les questions couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du tourisme et de l'hôtellerie ; entre autres, la structuration et le financement des projets et des infrastructures, la RSE, la formation et l'employabilité des jeunes.

ELYSÉE LATH



Investissement touristique et Hôtelier en Afrique francophone / L'Afrique mérite le beau », tel est le thème de la troisième édition de la Conférence sur l'Investissement Touristique et Hôtelier en Afrique (CITHA) qui s'est tenu Abidjan.

La Côte d'Ivoire reçoit la 3e édition de CITHA



clés de la filière hôtelière africaine, elle représente l'opportunité pour les experts du secteur (opérateurs internationaux et régionaux, experts et conseils du secteur hôtelier et touristique en Afrique, banques et fonds d'investissements, institutions financières et politiques...) de partager les bonnes pratiques et leurs visions. De plus, les sessions de networking organisées, faciliteront la mise en place des projets d'hôtels et de tourisme en Afrique francophone en fournissant un lieu de rencontre privilégié pour tous les experts du secteur » a laissé entendre Philippe Doizelet, Director Hotels & Real Estate Voltere by Egis.

BIENVENU KOFFI

L'Afrique mérite le beau », tel est le thème de la troisième édition de la Conférence sur l'Investissement Touristique et Hôtelier en Afrique (CITHA) qui s'est tenu Abidjan. C'était le mercredi 18 janvier 2023 au Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, et a eu pour objectif de continuer d'accompagner la dynamisation du secteur hôtelier africain. Il a permis à des acteurs internationaux du tourisme et de l'hôtellerie d'échanger sur les perspectives d'un secteur d'avenir sur le continent. Cette conférence organisée par le cabinet de conseil de référence dans le secteur Voltere by Egis, a mis en exergue la manière dont l'hôtellerie africaine est vecteur de modernité et de création. Ce grand rendez-vous touristique qui a réuni plus de 250 experts et professionnels du tourisme à montrer le rôle du tourisme en tant qu'accélérateur de croissance et de développement local. Au cours cet échange les organisateurs et panélistes ont pu mettre à profit leur expertise et expérience pour nourrir les interventions qui ont couvert l'ensemble de la chaîne de valeur du tourisme et de l'hôtellerie. Quelques questions relatives à la structuration et au financement des projets et des infrastructures ainsi qu'à la RSE et à la formation et employabilité des jeunes ont été abordées également. Notons qu'au cours des 20 dernières années, le secteur est devenu vital pour de nombreuses économies africaines. Selon l'OIT, il représentait en 2019 environ 7 % du PIB et contribuait à hauteur de 169 milliards de dollars à l'économie du continent. Par ailleurs, cette édition de la CITHA a vu la participation d'investisseurs, d'opérateurs et d'experts tels que Kasada Capital Management, Gassim Project Management, Accor, Gide, Centaurus, Louvre Hôtels, Vatel, Proparco, AERIA. « En réunissant les acteurs



Investissement dans le tourisme et hôtellerie en Afrique francophone

Des acteurs internationaux réfléchissent aux opportunités



Des acteurs veulent accompagner la dynamisation du secteur hôtelier africain.

La troisième édition de la Conférence sur l'investissement touristique et hôtelier en Afrique francophone (CITHA), organisée par le cabinet de conseil de référence dans le secteur Voltere by Egis, a réuni plus de 250 experts et professionnels du tourisme. C'était du mardi 17 au mercredi 18 janvier 2023, au Sofitel Abidjan hôtel Ivoire, à Cocody. Placée sous le thème : « L'Afrique mérite le beau ». Ces derniers ont mis en exergue la manière dont l'hôtellerie africaine est un vecteur de modernité et de création. La CITHA a également été l'occasion de montrer le rôle du tourisme en tant qu'accélérateur de croissance et de développement local. En effet, le secteur au cours des 20 dernières années est devenu vital pour de nombreuses économies africaines. Selon l'Organisation internationale du travail (OIT), il représentait en 2019 environ 7 % du PIB et contribuait à hauteur de 169 milliards de dollars à l'économie de l'Afrique. Dans un marché émergent présentant toutefois des déficits en termes de réceptifs hôteliers, il est important pour les groupes nationaux et internationaux de proposer une hôtellerie répondant aux besoins du continent tant en termes de design que de tendances. Ainsi, organisateurs et panélistes ont pu mettre à profit leur expertise et expérience pour nourrir les interventions qui ont couvert l'ensemble de la chaîne de valeur du tourisme et de l'hôtellerie. Ont été abordées des questions relatives à la structuration et au financement des projets et des infrastructures ainsi qu'à la Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) et à la formation et employabilité des jeunes notamment. Cadre unique d'échange sur l'investissement hôtelier et touristique en Afrique francophone, la troisième édition de la CITHA a vu la participation d'investisseurs, d'opérateurs et d'experts tels que Kasada Capital Management, Gassim Project Management, Accor, Gide, Centaurus, Louvre Hôtels, Vatel, Proparco, AERIA. La CITHA a également été l'occasion pour

Le groupe ivoirien Porteo S.A et le groupe français Centaurus d'annoncer la création de Dalia Hospitality (DHO), un fonds d'investissement qui vise le développement de projets dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme en Afrique et en Europe. Le fonds projette d'ici cinq ans d'investir plus de 500 millions d'euros

Sur les deux continents. L'objectif de la CITHA est de continuer d'accompagner la dynamisation du secteur hôtelier africain. En réunissant les acteurs clés de la filière hôtelière africaine, elle représente l'opportunité pour les experts du secteur (opérateurs internationaux et régionaux, experts et conseils du secteur hôtelier et touristique en Afrique, banques et fonds d'investissements, institutions financières et politiques...) de partager les bonnes pratiques et leurs visions. De plus, les

Sessions de Networking organisées, faciliteront la mise en place des projets d'hôtels et de tourisme en Afrique francophone en fournissant un lieu de rencontre privilégié pour tous les experts du secteur », déclare Philippe Doizelet, Director Hotels & Real Estate Voltere by Egis.

CHRISTIAN TIONY



Conférence sur l'investissement touristique et hôtelier en Afrique francophone

Les acteurs saluent un secteur en pleine évolution

La 3ème édition de la Conférence sur l'investissement touristique et hôtelier en Afrique francophone (CITHA) organisée par Voltere by Egis, cabinet de conseil de référence en Afrique sur les métiers du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs, s'est tenue du 17 au 18 janvier 2023 au Sofitel hôtel ivoire... Placée sous le thème "L'Afrique mérite le beau", elle a porté sur la reprise du tourisme et de l'hôtellerie post-COVID et était parrainée par le ministre du Tourisme et des loisirs de Côte d'Ivoire, Siandou Fofana, président du Conseil exécutif de l'Organisation mondiale du tourisme. Et permis aux acteurs internationaux du tourisme et de l'hôtellerie d'échanger sur les perspectives d'un secteur d'avenir sur le continent qui connaît une demande hôtelière et touristique en plein essor qui appelle une nouvelle exigence en termes de qualité et de créativité. La CITHA constitue donc un cadre d'échanges privilégiés sur l'investissement et la structuration des projets hôteliers et touristiques en Afrique. Parrainée par Kasada Capital Management et Gassim Project Management ainsi que de nombreux acteurs du secteur. Ces derniers ont mis en exergue la manière dont l'hôtellerie africaine est un vecteur de modernité et de création. La CITHA a également été l'occasion de montrer le rôle du tourisme en tant qu'accélérateur de croissance et de développement local. En effet, le secteur au cours des 20 dernières années est devenu vital pour de nombreuses économies africaines. Selon l'OIT, il représentait en 2019 environ 7 % du PIB et contribuait à hauteur de 169 milliards de dollars à l'économie du continent. « L'objectif de la CITHA est de continuer d'accompagner la dynamisation du secteur hôtelier africain. En réunissant les acteurs clés de la filière hôtelière africaine, elle représente l'opportunité pour les experts du secteur... de partager les bonnes pratiques et leurs visions. De plus, les sessions de networking organisées, faciliteront la mise en place des projets d'hôtels et de tourisme en Afrique francophone en fournissant un lieu de rencontre privilégié pour tous les experts du secteur.» a expliqué Philippe Doizelet, Director hotels & Real Estate Voltere by Egis. La CITHA a également été l'occasion pour le groupe ivoirien Porteo S.A et le groupe français Centaurus d'annoncer la création de Dalia hospitality (DHO), un fonds d'investissement qui vise le développement de projets dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme en Afrique et en Europe. Le fonds projette d'ici cinq ans d'investir plus de 500 millions d'euros sur les deux continents.

JEAN PRISCA