

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES / La stratégie nationale de développement touristique, "Sublime Côte d'Ivoire", continue de mettre le pays sur orbite !

Un consortium anglo-égyptien séduit par "Sublime Côte d'Ivoire"



Le ministre du Tourisme Siandou Fofana (à gauche) et les opérateurs touristiques lors de l'audience (Ph DR)

La stratégie nationale de développement touristique, "Sublime Côte d'Ivoire", continue de mettre le pays sur orbite ! A cet effet, le 15 février dernier, le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, principal activateur de ce projet a reçu en audience, ponctuée d'une réunion technique de travail, Wael Badwy, Ambassadeur de la République d'Egypte en Côte d'Ivoire, accompagné d'Awany Marhous, PDG du Consortium "Qussg". Il s'est essentiellement agi, autour de l'intérêt du groupe anglo-égyptien, de la destination touristique ivoirienne, surtout, des conditionnalités pour la réalisation de trois types de projets dont le premier concerne la construction d'un complexe hôtelier à San Pedro dans le cadre de la Coupe d'Afrique des nations de football (CAN 2023). Puis de deux projets à fort impact de visibilité sur des sites à fort potentiel, ainsi que la construction de nouvelles villes touristiques en Côte d'Ivoire. Notamment sur les berges balnéaire et lagunaire de Jacquville et de l'île Boulay, en plus de la côte Sud-Ouest.

JEAN-ANTOINE DOUDOU

Journée internationale des guides de tourisme

L'appel de Siandou Fofana



Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des loisirs.

», devrait, dans cet élan, offrir son panier plein de richesses dont regorge notre destination aux Ivoiriens, aux Africains et au monde entier », a-t-il invité.

FIÉNY TIÉ

« Résilience et croissance du tourisme : le rôle du guide de tourisme ». Tel est, le thème de la 37e Journée internationale des guides de tourisme, célébrée le 21 février de chaque année depuis 1985. Le choix de ce thème par la Fédération mondiale des guides de tourisme, est plus que jamais, d'actualité. Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des Loisirs, a relevé à cette occasion que le gouvernement de Côte d'Ivoire attache une importance indéniable à l'industrie touristique. «Le tourisme s'érige comme un creuset d'incubation d'employabilité, de développement de nos territoires et de manne d'investissements directs étrangers. Ajuste titre, nous nous devons de ne point déroger aux exigences de qualité. Aussi bien pour les réceptifs que pour les prestations diverses, dont les vôtres, sont une vitrine de premier contact. Après la résilience, place est à l'amorce d'une ère nouvelle, celle de la croissance qui n'aurait jamais dû s'estomper. Le tourisme, dans sa transversalité et son caractère inclusif, au-delà des infrastructures hôtelières et de loisirs, de la gastronomie et du patrimoine, de la culture et des affaires, n'est à visage humain que par la maestria des guides de tourisme », a-t-il fait savoir. En effet, selon lui, le guide de tourisme est un véritable professionnel, connaissant sur le bout des doigts, les monuments et sites qu'il fait visiter et le contexte historique correspondant. « Leur conférant ainsi, une valeur ajoutée indéniable. Cette Journée est l'opportunité que le ministère du Tourisme et des loisirs, choisit pour vous annoncer que la « Sublime Côte d'Ivoire » vous prend en compte au regard du rôle prépondérant que vous jouez dans le secteur du tourisme. Au surplus, une synergie des guides de tourisme à travers le monde serait un élément d'ouverture et d'enrichissement mutuel. Chaque guide de tourisme, de notre « Sublime Côte d'Ivoire

Industrie touristique / Ce que prépare Siandou Fofana et ses équipes.

La Côte d'Ivoire vise le Top 5 des destinations africaines



La Basilique notre dame de la paix de Yamoussoukro attend les touristes des quatre coins du monde.

L'Etat ivoirien entend faire du secteur du tourisme un des leviers d'une économie inclusive. Pour y parvenir, le gouvernement ivoirien, à travers son ministère du Tourisme et des Loisirs, a défini une stratégie nationale de l'éco-tourisme dont la mise en place progressive donne déjà ses fruits.

Etre dans le Top 5 des destinations africaines les plus empruntées par visiteurs venus des quatre points du monde; créer le maximum de richesses et d'emplois, tout en tirant la croissance durablement et de façon inclusive. Tels sont entre autres, les objectifs que vise le gouvernement ivoirien, en mettant en place les fondamentaux d'une industrie touristique en Côte d'Ivoire. Siandou Fofana, ministre du Tourisme et des Loisirs, à qui incombe cette lourde tâche, ne cesse de multiplier les actions sur le terrain. En 2021, plusieurs initiatives ont été entreprises.

QUINZAINE TOURISTIQUE

Il importe à ce niveau, d'indiquer que les Ivoiriens se sont réapproprié leur « Sublime Côte d'Ivoire » qui est un pan de la stratégie nationale, promotion du tourisme local dont la rampe de lancement est, sans conteste, « La quinzaine touristique ivoirienne ». Qui a connu un franc-succès en septembre 2021. En effet, en prélude à la 41^e Journée mondiale du Tourisme (JMT) dont la Côte d'Ivoire pays-hôte, six (6) circuits de découverte et de promotion de la destination éburnéenne ont été organisés, à travers la « Quinzaine touristique ivoirienne », du 7 au 22 septembre 2021. Ce fut une occasion pour le ministère ivoirien du

Tourisme et des Loisirs de faire découvrir et redécouvrir la richesse et la diversité de l'offre culturelle et touristique existante sur l'ensemble du territoire et à en révéler les trésors cachés en organisant une véritable immersion au cœur de la « Sublime Côte d'Ivoire ». L'axe inaugural de la Quinzaine, avec en tête de pont, le ministre Siandou Fofana, fut celui baptisé « Merveilles et traditions sur la route des rois » du 10 au 14 septembre, avec pour itinéraire principal, Abidjan-Adzopé-Abengourou-Agnibilékrou-Bondoukou. Les 5 autres circuits se déclinant ainsi : « Évasion entre cultures et religions » du 9 au 17 septembre) sur l'axe Abidjan - Yamoussoukro - Bouaké - Katiola - Ferké - Korhogo - Abidjan; « Escapade écologique sur la route des éléphants » (11 au 17 septembre) explorant Abidjan-Bouaflé-Daloa-Abidjan ; « Divertissement entre balnéaire et traditions » (15 au 19 septembre) avec pour itinéraire : Abidjan-Jacqueville-Dabou-Grand-Lahou ; « Voyage au cœur du cacao » (15 au 21 septembre) sur l'axe Abidjan-Tiassalé-Divo - Gagnoa-Soubre-San-Pedro-Abidjan; « Au paradis entre mer et nature » (18 au 22 septembre) sur l'itinéraire Abidjan-Aboisso-Krindjabo-Adiaké-Assinie-Bassam-Abidjan.

LA DEMARCHE-QUALITE EN...MARCHÉ

Que serait toute stratégie si celle-ci n'inscrivait pas en son bataillon une démarche-qualité optimale ? D'autant plus que dans un contexte concurrentiel continental, l'objectif de s'inscrire durablement dans le Top 5 des destinations africaines, rime avec qualité des offres et services. Avec, en prime, la mise à niveau des réceptifs au diapason des normes requises. Qui affichent, insatiablement, leur intérêt pour la destination ivoirienne. C'est dans cette veine que le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana a procédé le lundi 20 décembre 2021, à la phase pratique de l'opération de normalisation et de classement des établissements de tourisme en Côte d'Ivoire. Les classant de 1 à 5 étoiles pour les réceptifs d'hébergement et des "taliés" ou marmites et fourchettes pour les maquis et restaurants, cette opération est l'aboutissement du processus de mise aux normes des établissements de tourisme et leur classement, qui va dans le sens de la qualité totale que la destination ivoirienne entend ériger comme un marqueur de son ambition. Avec comme dénominateur commun, la qualité de service et la labellisation de l'offre nationale. Le tout à la lumière de la stratégie « Sublime-Côte d'Ivoire ». Dans le même élan et pour donner force de vie à l'adage selon lequel la gastronomie est l'art d'utiliser la nourriture pour créer le

bonheur, Siandou Fofana et ses équipes travaillent depuis 2018 à transformer l'essai d'un art culinaire ivoirien riche, divers et varié, en un label gastronomique. En édictant ses standards aux normes internationales. Avec une nouvelle génération de chefs étoilés, de cuisiniers et pâtisseries bien formés et imprégnés des saveurs de nos terroirs, dans les hôtels et restaurants qui ont à cœur, dans le moule de la stratégie «Sublime Côte d'Ivoire», de proposer une codification de la gastronomie ivoirienne.

RECOLTE DIFFEREE DU FRUIT...MUR

Le ministère du Tourisme et des Loisirs de Côte d'Ivoire depuis 5 années, n'a de cesse de repositionner la destination Côte d'Ivoire sur la planète du tourisme mondial. A travers, tout d'abord une volonté politique clairement affichée de faire du secteur touristique l'un des piliers de son rebond économique et social ; puis matérialisé par la mise sur pied d'une stratégie copernicienne rompant les amarres avec l'amateurisme : «Sublime Côte d'Ivoire ». Enfin, celle-ci a démontré sa pertinence ainsi que l'attractivité du tourisme ivoirien dont le potentiel, certes connu, n'attendait qu'à être mis en jachère. Avec une contribution au PIB de l'ordre de -1,5%, en 2011, l'industrie touristique ivoirienne a connu un bond prodigieux, en moins d'une décennie, pour atteindre 7,3% du PIB en 2019, après être passée par 4,5% en 2016. Avec des prévisions de plus de 7,6% en 2020, que la pandémie du Coronavirus a altéré, sans toutefois fragiliser les performances du tourisme ivoirien.

DES REFORMES AXIOLOGIQUES ET UTILITAIRES

Au plan interne et structurel, et à la boussole de la Stratégie, l'écosystème touristique a accueilli avec enthousiasme, le Conseil national du tourisme (CNT) en 2019-2020, censé être le creuset où se fondent les aspirations de tous les acteurs du secteur. Des réformes institutionnelles et réglementaires sont en cours, au niveau notamment, de la perception de la Taxe de développement touristique (TDT), de la promotion avec une enveloppe à renforcer pour Côte d'Ivoire Tourisme (l'office de promotion de la destination) et, surtout, en portant sur les fonds baptismaux, la Société nationale d'ingénierie touristique (SNIT). Véritable outil technique du ministère du Tourisme et des Loisirs, la SNIT aura le rôle d'un bureau-conseil, d'assistance à la maîtrise d'ouvrage des grands projets touristiques. D'ores et déjà, le nouvel organigramme du ministère intègre une Direction générale du Tourisme et de l'hôtellerie pour plus de flexibilité d'action. De même, l'ambition de faire de la destination le hub régional du divertissement et des loisirs vaut à la Direction des Loisirs d'être érigée en Direction générale. Par ailleurs, vu le changement de paradigmes qu'induit la digitalisation des pratiques mercatiques et communicationnelles, une Direction en charge de la Digitalisation et des startups voit le jour.

HONOREE KOUASSI

Tourisme et Loisirs / La vision du gouvernement de Côte d'Ivoire de faire du secteur touristique le troisième pôle de son développement économique s'est matérialisée par la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement touristique 2018/2025 dénommée « Sublime Côte d'Ivoire ».

« Sublime Côte d'Ivoire », la clé du rebond d'un secteur après la Covid 19



La vision du gouvernement de Côte d'Ivoire de faire du secteur touristique le troisième pôle de son développement économique s'est matérialisée par la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement touristique 2018/2025 dénommée « Sublime Côte d'Ivoire ». À mi-parcours, dans un contexte mondial marqué du sceau de la Covid 19, quels en sont les acquis, les écueils et les perspectives ? Radioscopie d'une stratégie qui a fait les preuves de sa pertinence à l'aune des effets pervers d'une crise sanitaire planétaire qui n'a pas fini de perturber l'industrie touristique et qui incline à édicter de nouveaux paradigmes.

Après son édicton en 2018, par les bons soins du cabinet de renommée internationale, McKinsey, « Sublime Côte d'Ivoire » a connu un début de mise en œuvre en 2019 et a été adoubee par la communauté mondiale des investisseurs, bailleurs et autres marques de l'écosystème touristique, la même année. En témoignent les succès réalisés lors des tables-rondes de Dubaï et Hambourg. De même que la tenue, pour la première fois, en février 2020, du 1er Forum mondial de l'OMT sur l'investissement touristique en Afrique, à Abidjan.

Bien plus, la destination ivoirienne occupe désormais, en l'espace de quatre années, une place fort enviable dans le gotha mondial du tourisme. Toute chose à mettre à l'actif de la pertinence de sa stratégie à l'aune de l'influence du président Alassane Ouattara. Sur le leadership avéré de la Côte d'Ivoire dans le domaine de l'industrie touristique, il faut savoir que les statistiques de l'Organisation mondiale

du tourisme (OMT) affichent que le pays avait bouclé son exercice 2018, avec plus de 4 millions de touristes dont la moitié étaient des visiteurs internationaux. Ce qui était un signe précurseur de ce que le pic de 5 millions de touristes étrangers assigné en objectif à la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » à l'échéance 2025, devrait, à ce rythme-là, être largement atteint avant terme et annonçait des lendemains meilleurs. Et cela, grâce à la mobilisation de tous les acteurs gouvernementaux, à divers niveaux, qui participent efficacement à la mise en œuvre des neuf réformes-phares, ainsi qu'à la réalisation des 9 projets structurants, contenus dans « Sublime Côte d'Ivoire ». Avec pour triple finalité : « favoriser le développement territorial hors-Abidjan, développer un moteur de croissance du PIB et démultiplier les recettes fiscales, et créer un réservoir d'emplois ».

S'il y a un acquis indéniable dans la mise en œuvre de « Sublime Côte d'Ivoire », c'est son accession au premier plan dans la gouvernance du tourisme mondial. Le leadership de la destination touristique ivoirienne a, notamment, été réaffirmé, au plan international, par l'élection du ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, à la présidence du Conseil exécutif de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), en décembre dernier, au terme de sa 24e Assemblée générale à Madrid (Espagne). Et ce, après avoir permis l'élection de la Côte d'Ivoire au sein dudit Conseil en 2020. Au demeurant, le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, grâce à un entregent de bon aloi, n'a eu de cesse d'opérer une activité majeure qui lui a valu de présider, déjà en 2020, le Comité de validation des candidatures des membres affiliés à l'OMT, avant d'être plébiscité, en septembre 2021, au Cap Vert, à la présidence de la Commission régionale pour l'Afrique de l'Organisation mondiale du tourisme (CAF /OMT). Au surplus, le ministre ivoirien a réussi avec brio, la tenue en terre ivoirienne, le 27 septembre 2021, les festivités officielles de la Journée mondiale du tourisme (JMT).

L'hôtellerie en plein essor...

D'emblée et à titre de comparaison statistique pour rentrer de plain-pied dans un bilan de la pertinence susmentionnée, arguons que « Sublime Côte d'Ivoire » contribue aux solides ressorts du secteur en dépit de la

grisaille de la Covid 19. Notamment en matière d'infrastructures hôtelières. Ainsi, les signaux sont-ils au vert pour l'année 2020. En atteste l'accroissement du nombre de réceptifs qui affiche un passage de 2.531, en 2017, à 3.708 hôtels en 2020. Ce tableau de bord indiquant à son compteur, pour l'exercice 2020, 53.117 chambres pour 106.234 lits. Le paysage hôtelier ivoirien a continué à s'enrichir en 2021 avec de nouveaux réceptifs de standing. Il en est ainsi, entre autres, du Noom hôtel et du Movenpick à Abidjan-Plateau, d'Astral hôtel à la zone industrielle de Yopougon, ou encore d'Aichti hôtel à Marcory. Sans oublier la renaissance de l'hôtel Iris, le Mont Korhogo dans la capitale du Poro. Pendant ce temps, des chantiers sont en cours de réalisation et devraient ouvrir cette année 2022. À l'instar du nouvel « hôtel Novotel » et les « Appart'hôtels Adagio » sur le même site de Marcory.

d'hébergement et agences de voyages) qui ont bénéficié d'agrément et de licences d'exploitation. Le tout ayant généré 18.636 emplois directs et indirects.

Au total, en 2022 et capitalisant sur la résilience dont elle a fait montre, « Sublime Côte d'Ivoire », tout aussi par sa pertinence et sa cohérence a fait l'unanimité auprès des professionnels de l'écosystème et des investisseurs.

SOLANGE ARALAMON

2022 verra également l'essor de champions nationaux de l'industrie touristique et hôtelière qui contribueront au développement du tourisme interne. Yamoussoukro donne le ton avec la double ouverture au premier trimestre 2022, des hôtels « Universal » et « Molomé ». Car, à maints égards, la montée en puissance des diverses restrictions et la limitation des voyages internationaux, ont vu le recentrage stratégique du tourisme domestique. Ce qui vaut au tourisme interne d'entamer son rebond en 2021.

... La Can en ligne de mire

L'évènement-phare que le tourisme ivoirien se doit d'honorer est l'organisation en terre ivoirienne de la Coupe d'Afrique des Nations de football (CAN) en juin-juillet 2023. Et, à juste titre, pour honorer l'agenda des missions d'inspection des instances de la Confédération africaine de football (CAF) et de la Fifa, le ministère du Tourisme et des Loisirs joue sa partition. Notamment en matière de certification et de normes internationales de la Fifa relativement aux standards de 4/5 étoiles des réceptifs hôteliers devant accueillir les 24 équipes en compétition, ainsi que les officiels et autres hautes personnalités. A Abidjan et Yamoussoukro, ainsi que les villes secondaires de Bouaké, Korhogo et San Pedro. Une opportunité de dessiner les contours de la marque hôtelière nationale " Kama Hôtels Africa " qui est prête à être lancée, de type 4 étoiles réalisables clés-en-mains en 12/18 mois dans les capitales régionales du pays devant accueillir les compétitions.

Dans le même élan, 2022 verra la concrétisation des manifestations d'intérêt des investisseurs et groupes hôteliers internationaux lors des tables rondes de Dubaï et Hambourg avec des complexes hôteliers de types 4 et 5 étoiles aux architectures iconiques et concepts futuristes. Sans compter avec la reconstruction du Golf hôtel sous le pavillon de l'enseigne internationale Sheraton, la codification et la modernisation de la gastronomie ivoirienne sous l'égide de l'OMT qui devrait produire une publication d'anthologie, ainsi que les offres de parcs de loisirs en cours de réalisation.

107 milliards investis, 460 entreprises créées et 18636 d'emplois directs et indirects en 2021

La direction du Guichet unique du tourisme, pour les exercices 2020 et 2021, affiche des bilans satisfaisants. Ne serait-ce que pour la saison 2021, ce sont au total plus de 107,328 milliards de FCFA d'investissements qui ont été réalisés pour les 460 entreprises (établissements